



Partslife Kongress,
Wiesbaden 27. Juni 2018

1. Aktivitäten der Fahrzeughersteller im Freien Ersatzteilmarkt
2. Handels- und Eigenmarken auf dem Vormarsch?

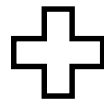
Unsere Mitglieder 2018



1. Wer wir sind

Alle VREI Mitglieder sind:

- Teilehersteller mit eigener Produktion



- Automobilzulieferer in OE und/oder OES



- Im Freien Ersatzteilmarkt namhaft unter eigener Marke vertreten



Homogene Mitgliederstruktur mit gleichen Interessen

1. Aktivitäten der Fahrzeughersteller

- Fester Arbeitskreis im VREI e.V. seit 2008
- Marktbeobachtung und Einschätzung der Bedeutung
- Ersatzteile und Service – ein Riesenmarkt stark umkämpft
- Fahrzeugbestand steigt weiter
- Durchschnittsalter steigt – aktuell 9,5 Jahre

Der Werkstattmarkt 2017 / Reparaturmarkt

Anteil an Kfz.- Reparaturen in % (Quelle DAT- Report 2017)	Vertrags- werkstätten	Freie Werkstätten	DIY / „Bekannt- hilfe“ /sonstige
2006	52%	34%	14%
2016	40%	47%	13%

1. Aktivitäten der Fahrzeughersteller

- Ab dem 4. Jahr nimmt die Treue zur Vertragswerkstatt deutlich ab
- Fahrzeuge mit einem Alter von mehr als 8 Jahren sind zu über 70% im Freien Markt
- Kundenrückgewinnungsaktionen ins Autohaus erfolgreich?

1. Aktivitäten der Fahrzeughersteller

- Aussage Fahrzeughersteller:

„Wenn das Auto nicht mehr zum Vertragshändler kommt, dann müssen unsere Teile eben an den Ort der Reparatur“
- Händlerorganisationen früher:
- Peter Max Müller und NORA mit Faxangeboten
- Ford und Opel mit Preisangeboten

1. Aktivitäten der Fahrzeughersteller

- Händlerorganisationen heute:
- Aktiver Teileverkauf an Werkstätten mit Außendienst
- Zustellung bis zu zweimal täglich
- Erheblich kulanter bei Gewährleistungsfällen
- Attraktive Preisstellung bei wettbewerbsumkämpften Teilen

1. Aktivitäten der Fahrzeughersteller

Weitere Berührungspunkte und Wettbewerbsfelder sind:

- Garantieverprechen (7 Jahre KIA / Hyundai)
- Garantieverlängerungen bei vielen Marken
- Wartungsverträge mit Sonderpreisen für die ersten 4 Jahre
- Fahrzeugmietmodelle wie „Mercedes me Flexperience“
- Werkzeugrechte
- Fahrzeugherstellerpatente / neue Technologien aus gemeinsamer Entwicklung

1. Aktivitäten der Fahrzeughersteller

Weitere Berührungspunkte und Wettbewerbsfelder sind:

- „Connected Vehicle“ / Zugang zu technischen Daten
- Fahrzeughersteller Werkstattkonzepte
 - Ford Quicklane
 - VW Economy Service
 - PSA Eurorepar
- Allmarkenkonzepte wie ORIO, Omnicraft, Eurorepar,

Fahrzeugherstellerkonzepte

Allmarkenprogramme

SERVICE & TECHNIK



THEMA DER WOCHE: PSA

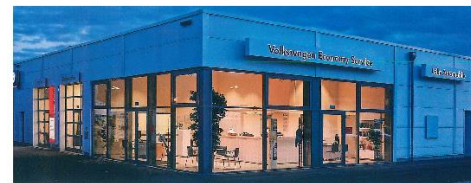
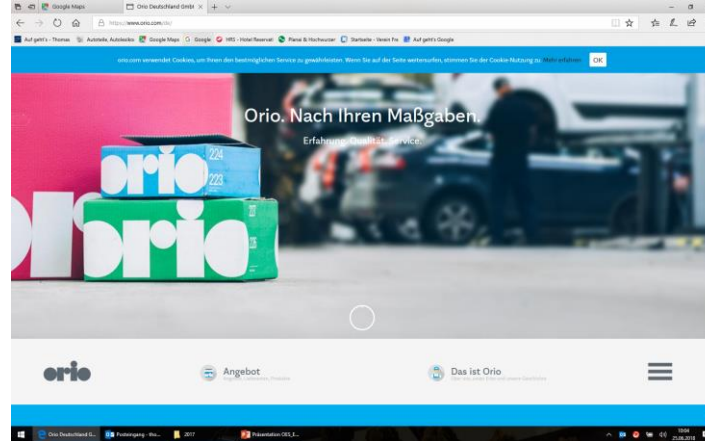
Angriff in allen Segmenten

Markengebundener Service ist den PSA-Managern zu wertvoll. Mit der Werkstattkette Euro Repar wollen sie auch den freien Markt angreifen. Selbst für sparsame Internetkunden haben die Franzosen etwas im Angebot.



EURO REPAR
CAR SERVICE

WARTUNG, REPARATUR
UND KAROSSERIE
ALLE MARKEN



Neue Servicemarke von VW für ältere Fahrzeuge

Der Kampf um den Kunden wird härter: Volkswagen beginnt aktuell mit der deutsch-ägyptischen Einführung des neuen Economy Service für Kunden mit Fahrzeugen, die älter als vier Jahre sind. Der erste Standort wurde jetzt in Bad Neuenahr-Ahrweiler eröffnet.

Der von der Autoteilebranche geprägte IPR-Bereich erwirbt einen neuen Wettbewerber. Neben der bisherigen Marke Euro Repar, die sich auf die Reparatur von PKW konzentriert, wird ein neues Angebot für ältere Fahrzeuge geschaffen. Das ist die Idee der neuen Servicemarke Economy Service, die von Volkswagen für Kunden mit Fahrzeugen ab vier Jahren eingeführt wird. Der erste Standort wurde jetzt in Bad Neuenahr-Ahrweiler eröffnet.

Der Wirtschaftsexperte Henricher ist der Meinung, dass die Einführung der neuen Servicemarke Economy Service ein Zeichen für den Wettbewerb im Ersatzteilmarkt ist. Er erwartet, dass die neue Marke die Kundenzufriedenheit erhöhen und den Markt für Ersatzteile beleben wird.



Das neue Servicekonzept ist ein wichtiger Schritt für Volkswagen, um den Wettbewerb im Ersatzteilmarkt zu intensivieren. Die neue Marke Economy Service wird die Kundenzufriedenheit erhöhen und den Markt für Ersatzteile beleben.



Ford macht ATU mit Quicklane Konkurrenz

Realisation im vierten Quartal 2016 will Ford in Deutschland das Werkstattkonzept Quicklane einführen. Was versteht sich dahinter?



Klaus Sippel im Ford-Partnerschaftszentrum für Serviceleistungen

Das ist das System in das Ford hier integriert hat. Es ist ein System, das die Kunden zum Service bringt. Es ist ein System, das die Kunden zum Service bringt.

Das ist das System in das Ford hier integriert hat. Es ist ein System, das die Kunden zum Service bringt. Es ist ein System, das die Kunden zum Service bringt.

Mobile.de reagiert auf Händlerkritik

Mobile.de hat sich den Kritikern gegenüber geöffnet. Die Plattform hat angekündigt, dass sie die Zusammenarbeit mit den Händlern verbessern wird. Sie wird die Zusammenarbeit mit den Händlern verbessern.

Wie viele sind es überhaupt?

Es gibt rund 1.000 Quicklane-Service-Center in den USA und China. In Deutschland sind es nur wenige. Die Plattform hat angekündigt, dass sie die Zusammenarbeit mit den Händlern verbessern wird.

Entscheidet sich ein neuer Wettbewerber?

Nein, das ist eine Frage, die sich nicht stellen lässt. Die Plattform hat angekündigt, dass sie die Zusammenarbeit mit den Händlern verbessern wird.

Wie schützen Sie die Ausgaben für die Deutschland?

Die Ausgaben für die Deutschland werden durch die Plattform gedeckt. Die Plattform hat angekündigt, dass sie die Zusammenarbeit mit den Händlern verbessern wird.

2. Eigen- und Handelsmarken auf dem Vormarsch?

Eigen – und Handelsmarken, Erfolge in vielen Branchen

Bsp. Rossmann

2. Eigen- und Handelsmarken auf dem Vormarsch?



masteroil – MOTORENÖLE



repstar – KFZ-TEILE



mastercare – CHEMIE UND PFLEGE



2. Eigen- und Handelsmarken auf dem Vormarsch?

- ad
- Car1
- Cartechnik
- XXX
- Repstar
- WM TEC
- COREXX
- Tectimum
- AUDURA
- Fuchs Car Parts



2. Eigen- und Handelsmarken auf dem Vormarsch?

Handel

- Handelskonzentration führt zu gleicheren Sortimenten
- Eigenmarken nehmen zu
- Eigen- und Handelsmarken positionieren sich neu
- Margenverbesserung für den Handel im Wettbewerb
- Wettbewerbsdifferenzierung über eigene Marken
- Markenführung in eigener Hand

2. Eigen- und Handelsmarken auf dem Vormarsch?

Industrie

- Handelsmarken öffnen neue Absatzkanäle
- Position und Bedeutung der eigenen Marke kann abnehmen
- Austauschbarkeit als Lieferant steigt
- Veränderte Position als Nur-Lieferant (ohne Marketing und Markenführung)
- Abhängigkeit von Kunden steigt

2. Eigen- und Handelsmarken auf dem Vormarsch?

- Erste Untersuchung im Rahmen einer Master Thesis am Institut für Automobilwirtschaft 2011
- Aktuelle Master Thesis in Arbeit 2018

VREI

Verein Freier Ersatzteilemarkt e.V.

Thomas Fischer

Schillerstr. 9

58706 Menden

Tel. +49 (0) 2373 / 172 2876

Fax. +49 (0) 2373 / 172 2878

Mobil: +49 (0) 171 / 444 7384

info@vrei.de

www.vrei.de